RASTRO Films

PRODUÇÃO AV

Campanha Carnaval 2027

happn

18 de Novembro de 2026

RASTRO Films

Grupo de inteligência criativa que une +15 anos de inteligência digital à coragem para criar o memorável.

PROPRIETÁRIO & CONFIDENCIAL

1 | VISÃO GERAL

O happn quer ganhar notoriedade no Brasil em 2027, marcando presença nas grandes ocasiões que reúnem os brasileiros. O Carnaval abre esse calendário.

Insight

No Carnaval, milhares de caminhos se cruzam no meio do bloco. Rola um olhar, uma troca, um sorriso, e logo a multidão leva o Crush embora. O happn transforma os cruzamentos da vida real em reencontros.

Nossa abordagem

Os encontros de verdade do Carnaval acontecem muito mais nos intervalos do que no meio da multidão, como no boteco pós-bloco e entre um bloco e outro. Propomos um filme feito dessas situações, contado pelo ponto de vista de uma mulher. É ela quem nota alguém, perde essa pessoa de vista e escolhe reencontrá-la pelo app. O interesse é claramente mútuo: os dois se notam e os dois escolhem se reencontrar.

A captação é em externa no Rio de Janeiro, sem bloco real: as cenas contam com figurantes com instrumentos musicais.

A mesma filmagem gera o banco de imagens neutro para o resto do ano. O filme precisa ser compreensível sem som, para DOOH, vídeo online e redes.

2 | ENTREGÁVEIS

Filme Carnaval (gravado no Rio de Janeiro)

- 1 vídeo hero de até 1 min, nos formatos 16:9, 9:16 e 4:5
- 1 versão de 15" para DOOH, pre-roll e redes sociais, nos formatos 16:9, 9:16, 4:5 e 1:1
- 1 versão de 10" para loops de DOOH, nos formatos 16:9 e 9:16
- 1 bumper de 6", nos formatos 16:9 e 9:16
- Versões com som (desenho de som) para online e redes, e versões mudas para DOOH
- Letterings e legendas, para que o filme seja compreensível sem som

Banco de imagens modular

- 1 banco de imagens com 10 a 15 fotos, para uso durante o ano em outros contextos

Entregas técnicas

Edição em base limpa.

3 | RECURSOS

- Equipamentos de vídeo, luz e still
- Figurino e verba de produção de objetos (instrumentos musicais e elementos de cena)
- Autorizações da prefeitura e CET-Rio para a captação em externa no Rio de Janeiro
- Desenho de som com trilhas de domínio público (como marchinhas de Carnaval) e assinatura sonora
- Interface do app no filme, com telas e assets fornecidos pelo happn no kick-off
- Logística de produção no Rio de Janeiro inclusa: base de produção, alimentação e translado da equipe, rádios comunicadores, transporte de equipamento, infraestrutura, objetos, figurino, e seguro

4 | PRODUÇÃO

4.1 | PRÉ-PRODUÇÃO (3 semanas)

Casting, locações e autorizações, em paralelo às 2 rodadas de roteiro.

4.2 | PRODUÇÃO (1 diária)

1 diária de captação em externa no Rio de Janeiro, cobrindo o filme e as fotos para o banco de imagens.

4.3 | PÓS-PRODUÇÃO (2 semanas)

Primeiro corte, 2 rodadas de edição, versões e formatos e banco de imagens.

5 | EQUIPE

Equipe Rastro
- Diretora Audiovisual
- Produtora Executiva
- Diretora de Produção
- Gerente Operacional
- Gerente de Projetos
- Coordenador de Pós

Terceirizados | Pré-produção
- Roteirista
- Assistente de direção

Terceirizados | Pós-produção
- Editor
- Colorista
- Motion designer
- Artista de rotoscopia
- Sound designer
- Tratamento de imagem (retouch)

Terceirizados | Produção
- Produtor de set
- Assistente de produção
- Cinegrafista
- 1º AC
- 2º AC
- Video assist
- Logger
- Fotógrafo still
- Stylist
- Assistente de stylist
- Camareira
- Beleza / Maquiador
- Assistente de make
- Segurança
- Limpeza

Elenco
- 1 atriz principal
- 3 coadjuvantes
- 5 figurantes

6 | CRONOGRAMA

Todo o material precisa estar pronto até 25/01/2027. A campanha entra no ar por volta de 28/01/2027, duas semanas antes da terça de Carnaval (9/02/2027).

Resposta da Rastro (conceito, orçamento e proposta)
até 20/11/2026

Aprovação da ideia e do roteiro pelo happn
até 11/12/2026

Pré-produção (casting, locações e autorizações)
novembro e dezembro de 2026

Filmagem
até 18/12/2026

Primeiro corte para aprovação
até 15/01/2027

Entrega final de todas as versões e do banco de imagens
até 25/01/2027

Entrada no ar
~28/01/2027

7 | SERVIÇOS EXTRAS

A contratação de serviços extras solicitados para estas produções, bem como daqueles apresentados por apresentadores, participantes ou creators como necessários para sua participação, não está orçada nesta proposta. Caso seja necessária a contratação de serviços dessa natureza, eles serão apresentados como custos extras à produção audiovisual, em proposta avulsa.

Não estão incluídos:

- Diárias adicionais e weather day
- Peças estáticas de OOH (orçadas à parte)
- Compra de mídia e veiculação
- Extensão de prazo, território ou mídia (renovação de 12 meses na seção 8)

WEATHER DAY / FORÇA MAIOR

Por se tratar de captação em locação externa, há riscos climáticos que podem impactar a produção. Eventos de força maior que impeçam a realização da diária implicarão a remarcação da captação em comum acordo entre as partes, sem caracterizar cancelamento.
Entram nessa categoria condições climáticas severas que comprometam o deslocamento da equipe ou o acesso à locação, falta de energia, interdição do espaço e determinações de autoridades.
Os custos já incorridos e não recuperáveis, assim como os custos da nova diária (locação, equipe e equipamentos), serão apresentados à parte para aprovação.
Esta proposta não contempla diária de reserva (weather day).

8 | DIREITOS E USOS

Os direitos de uso valem por 12 meses para todo o material. O que muda entre o filme de Carnaval e o banco de imagens são as mídias e os contextos de uso.

Filme de Carnaval (todas as versões)
12 meses a partir de 15/01/2027, em DOOH, OOH, vídeo online e redes sociais, no Brasil. Nas redes sociais próprias do happn, as publicações orgânicas podem permanecer por tempo indeterminado.

Banco de imagens
12 meses a partir da primeira veiculação, em todas as mídias, no Brasil, incluindo OOH, edição, motion design e reuso pelo happn em contextos que não sejam o Carnaval.

Elenco
Quem aparece de forma identificável no filme e nas fotos do banco de imagens tem cessão de 12 meses. As fotos do banco priorizam pouca exposição do elenco principal: mãos, costas, silhuetas, multidão e figuração.

Trilha
Desenho de som com trilhas de domínio público e assinatura sonora, com direitos de 12 meses, no mesmo período do filme.

Autorizações
De locação e de uso de imagem nas locações filmadas.

Entrega de materiais
Edição em base limpa. Não inclui material bruto captado, projeto de edição dos vídeos nem elementos gráficos separados.

Uso institucional
Os filmes e os frames podem ser utilizados como portfólio e em inscrições para premiações, por tempo indeterminado, pelo happn e pela Rastro.

Renovação
€ 4.100,00 para estender os direitos de uso por mais 12 meses. Valor de referência, sujeito a atualização cambial na data da renovação. O valor fica previsto nos contratos com os profissionais, mas está sujeito à aprovação deles no momento da renovação, por possíveis restrições contratuais, como exclusividade com outras marcas.

ACORDOS: CANCELAMENTO, ADIAMENTO E ALTERAÇÕES DE ESCOPO E CRONOGRAMA

O cronograma desta proposta é uma estimativa e o cumprimento das janelas de retorno e aprovação serão combinadas no início do projeto. Aprovações e retornos atrasados podem comprometer o cronograma e deslocar proporcionalmente suas datas.

Alterações solicitadas após a aprovação, como data, horário, locação, roteiro, direcionamentos criativos, elenco ou escopo das peças, poderão gerar custos adicionais. Esses custos serão orçados e submetidos à aprovação antes de sua execução.

Em caso de adiamento, o comunicado deverá ser enviado à Rastro com antecedência mínima de 48h da captação. Os custos já incorridos que não puderem ser reaproveitados na nova data serão cobrados, e a remarcação fica sujeita à disponibilidade da locação, da equipe e dos talentos.

Em caso de cancelamento, serão cobrados os custos já incorridos até a data do comunicado, incluindo reservas de locação, equipamentos e equipe já contratados, que não são recuperáveis.

Atrasos ou ausência dos talentos na diária são de responsabilidade da agência e do cliente. As horas extras ou a diária adicional decorrentes serão cobradas à parte.

PROPRIEDADE INTELECTUAL

As ideias, conceitos, roteiro, tratamento e storyboard apresentados nesta proposta são criação e propriedade intelectual da Rastro. O uso, total ou parcial, desse material por terceiros ou em produções não realizadas pela Rastro depende de contratação ou de autorização prévia e por escrito da Rastro.

INVESTIMENTO

18 de Novembro de 2026

PRODUÇÃO AUDIOVISUAL | CARNAVAL 2027

Total € 32.300,00

Pagamento: 50% na assinatura do contrato e 50% 30 dias após o envio dos materiais / Valores fixos em euros, impostos incluídos. Tarifas bancárias de envio por conta do contratante.

Está contemplado:
- Pré-produção, produção e pós-produção do filme de Carnaval e do banco de imagens
- Roteiro
- 1 diária de captação em externa no Rio de Janeiro
- Elenco: 1 atriz principal, 3 coadjuvantes e 5 figurantes
- Figurino, maquiagem e verba de produção de objetos
- Fotografia still para o banco de imagens
- Desenho de som com trilhas de domínio público e assinatura sonora
- Edição, color grading, motion design e rotoscopia
- Autorizações da prefeitura e CET-Rio, caso aplicável
- Logística de produção no Rio de Janeiro
- Direitos de uso conforme a seção 8 | Direitos e usos

Entregáveis:
- 1 vídeo hero de até 1 min, nos formatos 16:9, 9:16 e 4:5
- 1 versão de 15", nos formatos 16:9, 9:16, 4:5 e 1:1
- 1 versão de 10", nos formatos 16:9 e 9:16
- 1 bumper de 6", nos formatos 16:9 e 9:16
- Versões com som para online e redes, e versões mudas para DOOH
- 10 a 15 fotos tratadas para o banco de imagens

Não contempla:
- Material bruto captado, projeto de edição dos vídeos e elementos gráficos separados
- Peças estáticas de OOH
- Compra de mídia e veiculação

Observações:
- As peças em vídeo são entregues com e sem áudio, para servirem também ao uso em DOOH.
- As peças estáticas de OOH serão orçadas separadamente, depois do alinhamento com o time do happn.

RASTRO

CONTATO

Lucas Djahjah e Fábio de Medeiros

comercial@agenciarastro.com.br

AVISO DE CONFIDENCIALIDADE

Todas as informações contidas nesta apresentação, incluindo ideias, conceitos e métodos, são propriedade intelectual da RASTRO e são protegidas pelas leis de propriedade intelectual aplicáveis.